

## **Proposition d'accompagnement**

### **Etude de création d'une identité artistique pour le « parcours découverte »**

#### **Communauté de communes Lieuvin Pays d'Auge**

#### **1. Contexte et enjeux :**

Après 3 ans de travaux, de défrichage et de replantations, le **site des coteaux de Cormeilles** est désormais prêt à accueillir le public. Le parcours découverte, escarpé, propose sur 1 hectare une promenade au milieu des vignes, un amphithéâtre végétal et un ancien four à chaux pouvant accueillir un point de restauration.

En raison du dénivelé, deux accès ont été créés : des marches permettent de monter à travers les vignes depuis le centre-bourg. Un second accès permet d'arriver par le haut, près de l'amphithéâtre et du four à chaux, et de profiter de la vue sur le village depuis l'esplanade qui surplombe les coteaux.

Anciens contreforts d'une abbaye, ces coteaux retrouvent leur vocation viticole. Au-delà de ce retour à la culture de la vigne, ce jardin doit aujourd'hui trouver son âme, incarner une histoire, une atmosphère, un imaginaire dans lequel il fera bon se promener, flâner, s'émerveiller, découvrir, se donner rendez-vous...

A l'occasion de cette ouverture, vous souhaitez donc :

- donner une **identité** à ce jardin
- proposer une **offre culturelle et touristique**
- attirer les **visiteurs** de la région et fidéliser un public local, notamment familial
- mettre en place un **modèle pérenne d'exploitation du site**

L'objectif est de trouver l'idée/ le concept qui singularisera ce jardin, qui permette de l'inscrire dans les guides et les recommandations de visites de la région, en donnant envie de le découvrir et d'y revenir.

#### **2. Notre démarche et proposition**

Le groupe Beaux Arts & Cie réunit médias, contenus et services à destination du grand public et des professionnels du secteur culturel. Au sein de ce groupe, Beaux Arts Institute est une agence de création de contenus et de production d'événement artistiques et culturels (résidences d'artistes, collaborations artistiques et culturelles, programmation artistique...).

Pour vous accompagner dans votre démarche, Beaux Arts vous propose de réaliser les livrables suivants :

#### Phase 1 :

- Réalisation d'une **revue d'inspiration** sur des jardins à dimension artistique existants en France et à l'international (cahier de tendances et de propositions artistiques pour nourrir la réflexion)
- Propositions de différents scénarios de **positionnement** et **d'identité**, en adéquation avec le site, sa géographie, son histoire, son paysage

#### Phase 2 :

- Animation d'une **session de travail** avec les acteurs du projet pour le choix du scénario, sur la base d'une liste de critères à définir ensemble (budget, impact sur la fréquentation, image et visibilité, conditions d'exploitation ...)
- Validation de l'orientation retenue

#### Phase 3 :

- Conception et écriture d'un **fil rouge**, permettant de détailler le positionnement, de raconter l'histoire que le jardin incarnera, et d'identifier les différents lieux d'implantations des animations/œuvres d'art qui jalonnent la promenade
- Sourcing **d'artistes** pressentis pour le projet et prises de contact
- Ecriture du **cahier des charges** de l'œuvre (ou des œuvres) à produire sur la base des orientations retenues
- **Calendrier de production**
- **Budget** de production et de fonctionnement (maintenance)
- **Etude économique du modèle d'exploitation du site**

### 3. Conditions de réalisation

La mission sera supervisée par Solenne Blanc, directrice générale de Beaux Arts & Cie et réalisée par :

- Anne-Laure Béatrix, Directrice de Beaux Arts Institute
- Eloïse Groves, chargée d'événements culturels
- Maxime Bohn, chargé d'événements culturels

#### Calendrier et conditions financières :

Prestations	Durée	Prix HT
Phases 1 et 2	4 à 6 semaines	Forfait de 15 000 € HT
Phase 3	6 à 8 semaines	Forfait de 20 000 € HT

#### Bon pour accord :

Pour Beaux Arts

Solenne Blanc



Pour la communauté de communes

*Bon pour accord*  
*de 05/03/25*  
*P. L. LOROUX*  
*Président*  
*de la Communauté de Communes*  
*LIEUVIN PAYS d'AUDE*  
*220 Thiberville*  
*Président*  
*L. LOROUX*

